

Communiqué de presse
Glattbrugg, le 22 mai 2019

*Vers le film SwissID > veuillez
scanner le code QR*



Login SwissID avec Mobile ID

Les utilisateurs SwissID peuvent utiliser dès maintenant Mobile ID comme second facteur pour un accès encore plus sécurisé aux portails en ligne. L'éditeur de SwissID, SwissSign Group SA, a conclu pour cela un partenariat avec Swisscom.

Chez SwissID, la protection et la sécurité des données figurent en tête des préoccupations. Avec l'authentification à deux facteurs de Mobile ID, les utilisateurs SwissID peuvent ajouter un niveau de sécurité supplémentaire en plus du nom d'utilisateur et du mot de passe. L'authentification à deux facteurs (2FA) est établie depuis des années dans le domaine de la banque en ligne mais gagne aussi en importance pour les processus de login dans d'autres secteurs.

Les utilisateurs SwissID peuvent utiliser dès maintenant la solution à deux facteurs éprouvée Mobile ID. Ils peuvent activer gratuitement en quelques étapes la fonction Mobile ID dans leur portail client en ligne SwissID.

Avec cette solution, SwissID prépare d'ores et déjà le terrain pour son utilisation dans des domaines qui requièrent une sécurité particulièrement élevée ou sont hautement réglementés.

« Nous nous réjouissons de pouvoir, avec Mobile ID, proposer à nos utilisateurs SwissID une autre solution d'authentification à deux facteurs techniquement sophistiquée. Tous les utilisateurs SwissID peuvent ajouter avec effet immédiat Mobile ID à leur login SwissID existant en guise d'option », explique Markus Naef, CEO de SwissSign Group.

Contact pour les médias :

- Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group SA
Tél: +41 78 936 74 81, e-mail: pr@swissign.com

À propos de SwissSign Group

La sécurité des processus d'e-business repose sur les identités numériques dignes de confiance de SwissSign Group. En sa qualité de Trust Service Provider suisse (TSP), SwissSign accompagne les personnes et les entreprises vers un avenir numérique florissant. Fournisseur de SwissID, SwissSign Group est une co-entreprise composée d'entreprises proches de l'État, de sociétés financières, de compagnies d'assurances et de caisses-maladie (CFF, Poste Suisse, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Bâloise, CSS, Helvetia, Mobilière, SWICA, Swiss Life, Vaudoise et Zurich).

SwissSign Group repose sur deux pierres angulaires : des services d'identité sous la marque SwissID ainsi que des services de certificats. SwissID est l'identité numérique de la Suisse qui permet un accès simple et sécurisé au monde en ligne. Les données peuvent être échangées sous forme cryptée et sont donc protégées de tout accès indésirable grâce à des certificats électroniques. SwissSign Group SA accompagne, en tant que Trust Service Provider (TSP) suisse, les personnes et les entreprises vers un avenir numérique prometteur, protège ce faisant les données selon les normes de sécurité les plus strictes et les garde en Suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.swissign-group.com, www.swissid.ch et sur le profil Twitter de [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign).

À propos de Mobile ID

Mobile ID est la solution commune proposée par les opérateurs de téléphonie mobile suisses. Elle combine protection physique et protection numérique. Elle compte parmi les processus d'authentification à deux facteurs les plus sûrs au monde et permet de se connecter de manière sécurisée, d'exprimer sa volonté et d'apposer des signatures électroniques. Avec Mobile ID, il n'y a pas besoin d'autres appareils auxiliaires ou d'applications, le téléphone mobile et la carte SIM compatible Mobile ID suffisent. Vous trouverez des informations complémentaires au sujet de Mobile ID sur www.mobileid.ch. Swisscom fait partie du consortium SwissSign Group et soutient à ce titre l'établissement d'une identité électronique uniforme à l'échelle de la Suisse.